

2011-2015年中国榨汁机行业运行态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国榨汁机行业运行态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/70785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在近几年来，各个领域的高级白领家庭当中已经陆陆续续出现了榨汁机，有专家预测，随着消费者观念不断的改变，榨汁机将会成为人们每一家庭中必用的饮品食具，所以此类产品将隐藏着巨大的市场份额和发展前景。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国榨汁机行业运行态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了榨汁机相关概述、中国榨汁机市场运行环境等，接着分析了中国榨汁机市场发展的现状，然后介绍了中国榨汁机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国榨汁机重点企业经营状况分析，最后分析了中国榨汁机行业发展趋势与投资预测。您若想对榨汁机产业有个系统的了解或者想投资榨汁机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 榨汁机行业概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 榨汁机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 榨汁机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球榨汁机行业发展现状分析

第一节 全球榨汁机行业运行分析

一、全球榨汁机市场分析

二、全球榨汁机技术应用现状

三、全球榨汁机价格走势分析

四、全球榨汁机市场供给分析

五、全球榨汁机市场需求分析

第二节 全球主要国家榨汁机市场分析

一、美国榨汁机市场分析

二、德国榨汁机市场分析

三、英国榨汁机市场分析

四、法国榨汁机市场分析

五、日本榨汁机市场分析

第三章 中国榨汁机行业运行分析

第一节 中国榨汁机行业运行综述

一、行业特点分析

二、榨汁机产品新建及扩建项目

三、榨汁机市场分析

第二节 中国榨汁机价格发展情况分析

一、2010年榨汁机价格回顾

二、影响价格的因素分析

三、价格走势分析

第三节 中国榨汁机行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

第四章 中国榨汁机市场情况分析

第一节 2010年中国榨汁机市场综述

一、中国榨汁机市场发展简况

二、国内榨汁机市场发展的特点

三、中国榨汁机渠道销售状况分析

第二节 2008-2010年中国榨汁机行业产量分析

一、2008年中国榨汁机行业产量分析

二、2009年中国榨汁机行业产量分析

三、2010年中国榨汁机行业产量分析

第三节 2008-2010年中国榨汁机行业消费量分析

一、2008年中国榨汁机行业消费量分析

二、2009年中国榨汁机行业消费量分析

三、2010年中国榨汁机行业消费量分析

第四节 2008-2010年中国榨汁机行业需求规模分析

一、2008年中国榨汁机行业需求规模分析

二、2009年中国榨汁机行业需求规模分析

三、2010年中国榨汁机行业需求规模分析

第五章 细分及关联产业发展分析

第一节 家用榨汁机市场分析

一、2010年家用榨汁机产销分析

二、2010年家用榨汁机产销预测

第二节 商用榨汁机市场分析

一、2010年商用榨汁机产销分析

二、2010年商用榨汁机产销预测

第三节 牛奶市场分析

一、2010年中国牛奶市场分析

二、三鹿事件对牛奶市场的影响

二、牛奶市场对榨汁机行业的影响

第六章 榨汁机消费群体与客户满意度调查

第一节 品牌消费偏好调查

一、消费者对榨汁机品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对榨汁机产品的品牌偏好调查

三、消费者对榨汁机品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 消费群体对榨汁机品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第七章 榨汁机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国榨汁机竞争分析

一、价格竞争分析

二、品牌竞争分析

三、功能竞争分析

四、各品牌市场份额

五、产品产出的企业集中度

六、产品消费的品牌集中度

第三节 榨汁机区域竞争格局分析

一、重点区域竞争力

二、市场集中度分析

三、企业集中度分析

四、北京消费市场品牌构成调查

五、上海消费市场品牌构成调查

六、广东消费市场品牌构成调查

第八章 榨汁机企业竞争策略分析

第一节 榨汁机市场竞争策略分析

一、2011年榨汁机市场增长潜力分析

二、2011年榨汁机主要潜力品种分析

三、现有榨汁机产品竞争策略分析

四、潜力榨汁机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 榨汁机企业竞争策略分析

一、金融危机对榨汁机行业竞争格局的影响

二、金融危机后榨汁机行业竞争格局的变化

三、2011-2015年中国榨汁机市场竞争趋势

四、2011-2015年榨汁机行业竞争格局展望

五、2011-2015年榨汁机行业竞争策略分析

六、2011-2015年榨汁机企业竞争策略分析

第九章 主要榨汁机企业竞争分析

第一节 欧科OUKE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 美的Midea

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 奔腾POVOS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 九阳Joyoung

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 美斯特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 西贝乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 东菱

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 乐邦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 威的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 灿坤EUPA

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十章 榨汁机行业发展趋势分析

第一节 中国小家电行业发展前景分析

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 中国榨汁机市场发展前景分析

一、市场需求扩大

二、市场营销多样化

三、品牌集中度将提高

四、产品种类日益丰富市场前景看好

第十一章 未来榨汁机行业发展预测

第一节 2011-2015年国际榨汁机市场预测

一、2011-2015年全球榨汁机行业产值预测

二、2011-2015年全球榨汁机市场需求前景

三、2011-2015年全球榨汁机市场价格预测

第二节 2011-2015年国内榨汁机市场预测

一、2011-2015年国内榨汁机行业产值预测

二、2011-2015年国内榨汁机市场需求前景

三、2011-2015年国内榨汁机市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

第四节 2011-2015年市场供应能力预测

一、2011-2015年行业产能扩张分析

二、2011-2015年主要产品产量预测

第五节 2011-2015年主要产品价格走势预测

一、2011-2015年主要产品市场价格现状

二、2011-2015年主要产品价格走势预测

第十二章 中国榨汁机行业发展环境分析

第一节 国内榨汁机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国榨汁机经济发展预测分析

第二节 中国榨汁机行业政策环境分析

第十三章 榨汁机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 榨汁机行业投资效益分析

一、榨汁机行业投资状况分析

二、2011-2015年榨汁机行业投资效益分析

三、2011-2015年榨汁机行业投资趋势预测

四、2011-2015年榨汁机行业的投资方向

五、2011-2015年榨汁机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响榨汁机行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响榨汁机行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响榨汁机行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响榨汁机行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年中国榨汁机行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年中国榨汁机行业发展面临的机遇分析

第五节 榨汁机行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年榨汁机行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年榨汁机行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年榨汁机行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年榨汁机行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年榨汁机同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年榨汁机行业其他风险及控制策略

第十四章 榨汁机行业投资战略研究分析

第一节 榨汁机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国榨汁机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、榨汁机实施品牌战略的意义

三、榨汁机企业品牌的现状分析

四、中国榨汁机企业的品牌战略

五、榨汁机品牌战略管理的策略

第三节 榨汁机行业投资战略研究

一、2011年小家电制造业投资战略

二、2011年榨汁机行业投资战略

三、2011-2015年榨汁机行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

第四节 中国榨汁机产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、中国榨汁机产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/70785.html>